

Legyűrni a hátrányt

Tizenegymilliárdra pályázhatnak a kisvállalkozások

Komoly informatikai beruházásokra, képzésekre lesz módjuk a kis- és közepes vállalkozásoknak (kkv), az Új Széchenyi-tervből ugyanis közel tizenegymilliárd forint áll rendelkezésre e célra. Nyitrai Zsolttal, a nemzeti fejlesztési tárca infokommunikációs államtitkárával a támogatás részleteiről és a közelgő frekvenciaértékesítésről beszélgettünk.

BODACZ PÉTER

Hosszú szünet után július eleje óta ismét informatikai fejlesztési-eszközbeszerzési pályázaton juthatnak pénzhez a vállalkozások. Mire számít a kabinet a költség hatásait még nyilvánvalóan magán viselő kkv-szektor részéről?

– Manapság komoly versenyhátránnyal számolhat az a vállalkozás, amelynek nincs internetes elérhetősége, a hozzáférésről nem is beszélve. Az Új Széchenyi-terv forrásaiból lehívható, összesen tizenegymilliárdos keretösszeg egyrészt az eddig lemaradóknak, másrészt a további fejlesztéseket tervezőknek áll rendelkezésére. A géppark új generációs számítógépekkel is kialakítható, ezenkívül honlapkészítésre, -felújításra, webáruház létrehozására, valamint informatikai képzés finanszírozására is lehetőség van. Fontos megjegyezni, hogy a korábbiakhoz képest lényegesen kevesebb papírt kell kitölteni, sőt, elektronikus úton is beadható az igénylés.

– Bár a keret tekintélyes, az ördög a részletekben lakozik. Milyen feltételeknek kell megfelelniük a cégeknek?

– A kormány célja az, hogy a rendelkezésre álló összeg mihamarabb a vállalkozásokhoz kerüljön. A maximum tízmillió forintig terjedő, vissza nem térítendő támogatás az adott beruházás akár ötven százalékát fedezheti. Az igényeket mindössze harminc nap alatt bírálják el a hivatalok, ezután tizenöt nap áll rendelkezésre a támogatási okirat kiadásához. Szakítottunk azzal a gyakorlattal, hogy hónapokig kellett várni az elnyert összegre vagy annak előlegére.

– Az eddigi egy hónap alapján milyen fogadtatás szűrhető le?

– A vállalkozások érdeklődése fokozatosan növekszik, ám az igazi roham ősszel várható. Bár a keretösszeg 2012 végéig áll rendelkezésre, érdemes sietni, mivel bizonyára hamarabb kiürül a kassza.



Nyitrai Zsolt: Érdemes sietni, a kassza hamar kiürülhet

FOTÓ: SZÉKELYHIDI BALÁZS

– Nemcsak a vállalati felhasználók, hanem az ország egész lakossága számára érzékelhető változásokat hozhat a jelenleg hasznosítatlan frekvenciák értékesítése. Szó van egy negyedik mobilszolgáltató számára a piacra lépés feltételeinek megteremtéséről, ám ennek realitását sokan megkérdőjelezik...

– A szándék a frekvenciavagyon megfelelő hasznosítása, ebből állami bevétel és technológiai fejlődés is biztosítható. Meggyőződésem szerint a piacnak kell megmutatnia, hogy van-e erre valós igény. Egy negyedik mobilszolgáltató esetleges piacra lépése bizonyosan serkenti a versenyt, ami mindenekelőtt a fogyasztóknak jó, de egyben az állami bevételek növekedését is eredményezheti.

– A 900 megahertzes tartomány szabad részeit kaphatják meg a jelenlegi szolgáltatók, amely lehetőséget ad a negyedik generációs technológia kiépítésére is. Emellett mindössze öt megahertzre pályázhat az esetleges negyedik, ami azonban a teljes értékű mobiltelefon- és mobilinternet-szolgáltatáshoz kevés. Ez arra enged következtetni, hogy a negyedik mobilszolgáltató alatt önök egy tisztán mobilinternet-szolgáltatót értenek.

A másik alternatíva, hogy a már piacon lévő cégek hálózatának bérbeadását is előírna a kormány, ezzel lehetővé téve az újabb konkurens teljes portfóliós indulását. A lehetőség megteremtésén kívül van-e pontosabb elképzelésük?

– Hogy az öt megahertz mire használható egy újabb szolgáltató, számunkra piaci kérdés, hiszen a kockázatot a nyertes társaság viseli. Ugyanakkor utalnék a harmadik mobilszolgáltató tíz évvel ezelőtti piacra lépésére, amely hálózatbérlettel kezdte meg a működését, amire egyébként kötelezték az akkori két szereplőt. Mi is tudjuk, hogy másképp nem lehet elindulni, ugyanakkor a negyedik szolgáltató saját hálózatának mihamarabbi kiépülése a legfőbb kormányzati elvárás. Amennyiben lesz komoly jelentkező.

– A legutóbbi ígéret szerint a negyedik negyedévben írják ki a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság által lebonyolítandó tendert, ugyanakkor a kérdés már legalább egy éve terítéken van. Tudják tartani a most ismert ütemtervet?

– A pályázatot még idén kiírjuk. Reményeink szerint 2012-ben a fogyasztók is érzékelik majd a pozitív változásokat a szolgáltatások terén.